

A top-down view of a white ceramic cup filled with a frothy, light brown beverage, likely coffee or a latte, sitting on a matching white saucer. The cup and saucer are placed on a light-colored wooden surface with horizontal planks. To the left, a portion of a notebook with black and white diagonal stripes is visible. Below the cup, there are two gold-colored paper clips and a piece of yellowish paper with a striped pattern and the word 'FROM:' printed on it.

4

INGREDIENTI PER UNA

COMUNICAZIONE EFFICACE

EHSSI.COM

4 INGREDIENTI



COERENZA

1

2

CHIAREZZA

CONTENUTI

3

4

**CALENDARIO
EDITORIALE**

Cos'è la comunicazione?

Comunicare deriva dal latino "communicare" e significa letteralmente "mettere in comune"

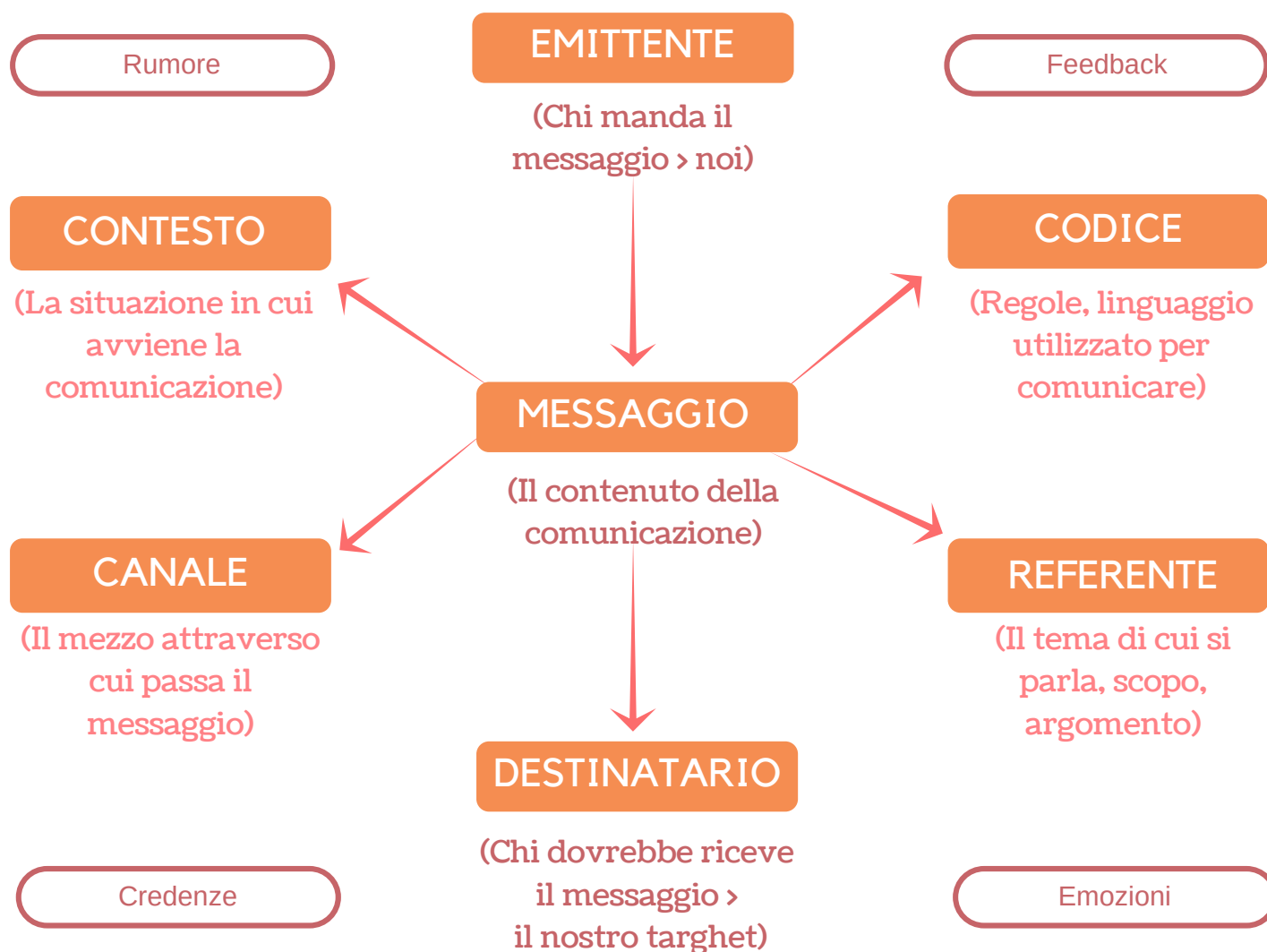
" La comunicazione è un'espressione sociale, un mettere un valore al servizio di qualcuno o qualcosa fuori da sé: non basta pronunciare, scrivere o disegnare per comunicare; la comunicazione avviene quando arriva, quando l'espressione è compresa e diventa patrimonio comune per la costruzione di una discussione, di un sapere, di una cultura.

Propria di ogni essere vivente (chimica, comportamentale o sonora che sia), come umani abbiamo l'ulteriore responsabilità derivante da un linguaggio evolutivamente tardivo, fragile ma raffinatissimo che non possiamo non usare al meglio per aver cura del nostro ambiente di vita "

Testo originale pubblicato su unaparolaalgiorno.it :
<http://unaparolaalgiorno.it/significato/C/comunicare>

La comunicazione è un processo molto complesso che coinvolge molteplici aspetti e può essere analizzata da diversi punti di vista e su diversi piani!

Gli elementi della comunicazione



Coerenza

La COERENZA è un principio basilare che dobbiamo sempre tenere presente nella nostra comunicazione.

Deve esserci COERENZA tra TUTTI gli elementi e gli aspetti della comunicazione.

Per esempio:

- Coerenza visiva (colori, logo, sito, canali social...).
- Coerenza dell'identità visiva con valori, contenuti, azioni...
- Coerenza tra messaggio e canale, tra emittente e ricevente e così via.
- Coerenza tra linguaggio verbale, paraverbale e non verbale.



Chiarezza

Se vogliamo che il nostro messaggio arrivi al nostro target, la
CHIAREZZA è fondamentale!

Per cominciare dobbiamo avere chiaro, noi per prime, cosa vogliamo
comunicare, a chi e perchè.

Per formulare un messaggio con chiarezza:

- dobbiamo utilizzare una grafica adeguata
- dobbiamo usare un linguaggio semplice, immediato e appropriato
- dobbiamo concentrarci su un argomento per volta, in modo che il messaggio sia specifico





COMUNICAZIONE EFFICACE

CHIAREZZA significa, per esempio:

- che il nostro destinatario si identifica subito come tale , capisce che stiamo parlando proprio con lui!
- che il nostro destinatario non ha bisogno di leggere un'intera pagina per capire qual'è l'argomento del messaggio e se è di suo interesse.
- che il nostro sito ha una grafica pulita e riconoscibile, un font facilmente leggibile, le informazioni principali a portata di click!
- che i nostri canali social hanno un'identità visiva in linea con il nostro brand e con gli altri canali di comunicazione.



Contenuti

I contenuti sono la sostanza del nostro messaggio, della nostra comunicazione.

Ricordando sempre di essere coerenti e chiare.

Dobbiamo pensare e strutturare i contenuti in modo che siano utili, interessanti, di facile comprensione e di comoda fruizione per il nostro destinatario (quindi anche ben organizzati e presentati dal punto di vista grafico).

Il messaggio ideale non è troppo lungo, ma offre spunti e possibilità di approfondimento e confronto.



Il contenuto deve essere :

- > rilevante
- > immediato
- > modulabile





EHSSI.COM

Abbiate cura dei
mezzi

»»»»»»»»»»»»»»»» **E I FINI** ««««««««««««««««

SI REALIZZERANNO DA SOLI.

(Ghandi)

}.

Calendario editoriale

E' lo strumento che ci serve per riempire i nostri canali social, o il nostro blog, di contenuti chiari e coerenti.

In pratica
dobbiamo definire ARGOMENTI e TEMPISTICA
e inserirli nel nostro calendario!

In questo modo pianifichiamo e organizziamo i contenuti che andremo via via a pubblicare/trattare nel nostro sito/blog/rubrica/social...



- Abbiamo una panoramica di quella che sarà la nostra comunicazione in un certo ambito
- Abbiamo un flusso costante di contenuti (non rischiamo di alternare periodi in cui i nostri destinatari sono sommersi di informazioni e periodi in cui non hanno più nostre notizie)
- Controlliamo facilmente che i contenuti siano coerenti per la nostra comunicazione.



Grazie!

Sono felice che tu abbia deciso di scaricare questa piccola guida e spero che ti sia utile.

Utilizzi già questi 4 ingredienti nella tua comunicazione?

Se ti va, fammi sapere come è stata la tua esperienza e se questa risorsa ti è piaciuta.

A presto!

Elisa Rigamonti

CONTATTI:

info@ehssi.com



ehssi.com

{EhSsi}
GRAPHIC AND WEB DESIGN

